

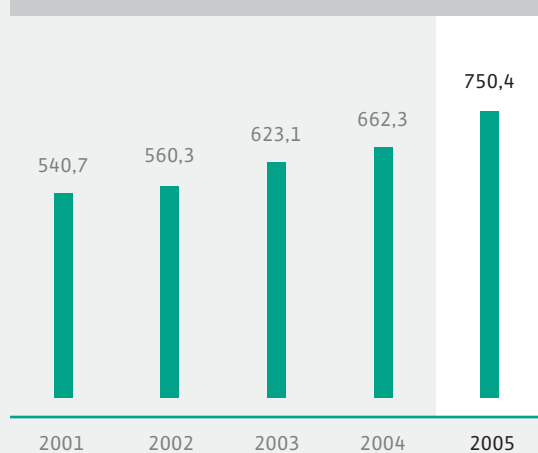




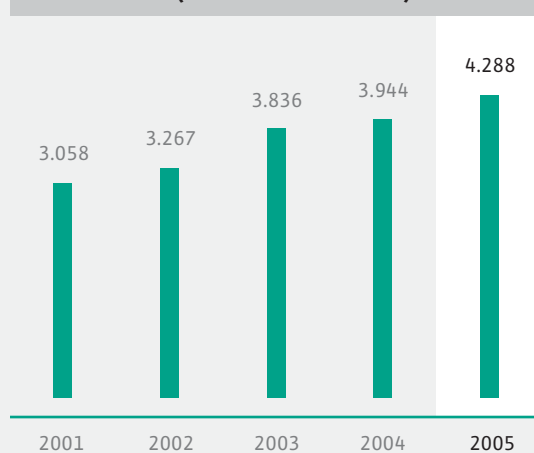
Kennzahlen der WILO Gruppe

		2005	2004	2003	2002	2001
Umsatz	Mio. EUR	750,4	662,3	623,1	560,3	540,7
Umsatzwachstum	%	13,3	6,3	11,2	3,6	24,1
Jahresüberschuss	Mio. EUR	53,4	43,3	28,4	18,3	16,9
in % vom Umsatz	%	7,1	6,5	4,6	3,3	3,1
Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)		4.288	3.944	3.836	3.267	3.058
Cash Flow DVFA/SG	Mio. EUR	81,7	66,8	58,7	47,4	35,7
ROCE	%	28,5	25,2	20,3	16,3	14,9
EBIT	Mio. EUR	85,0	70,3	49,0	35,0	29,5
in % vom Umsatz	%	11,3	10,6	7,9	6,2	5,5
EBITDA	Mio. EUR	112,1	94,4	71,0	54,4	47,0
in % vom Umsatz	%	14,9	14,3	11,4	9,7	8,7
Investitionen	Mio. EUR	38,6	26,7	59,6	31,3	34,7
in % vom Cash Flow	%	47,2	40,0	101,5	66,0	97,2
Abschreibungen	Mio. EUR	27,1	24,1	22,0	19,4	17,5
F&E-Aufwendungen	Mio. EUR	21,4	19,4	18,5	16,8	16,2
in % vom Umsatz	%	2,9	2,9	3,0	3,0	3,0
Eigenkapital	Mio. EUR	230,3	191,0	154,6	141,4	132,3
Eigenkapitalquote	%	45,1	42,8	36,9	40,0	39,0
Ergebnis je Aktie	EUR	5,42	4,33	2,84	1,83	1,69

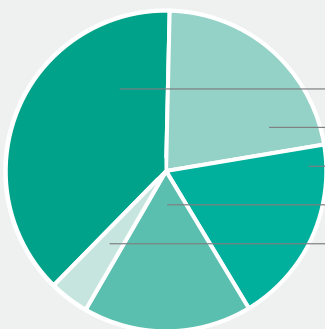
Umsatzerlöse in Mio. EUR



Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)



Regionale Umsatzentwicklung 2001 – 2005

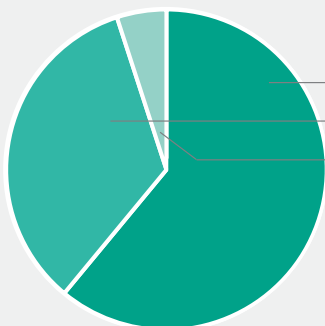


(Mio. EUR)	2005	in %	2001	in %	CAGR* %
Westeuropa**	282,8	38	233,5	43	4,9
Deutschland	167,7	22	121,1	22	8,5
Osteuropa	143,4	19	74,9	14	17,6
Asien	127,9	17	94,8	18	7,8
Andere	28,6	4	16,4	3	14,9
Gesamt	750,4	100	540,7	100	8,5

* Compound annual growth rate

** Ohne Deutschland

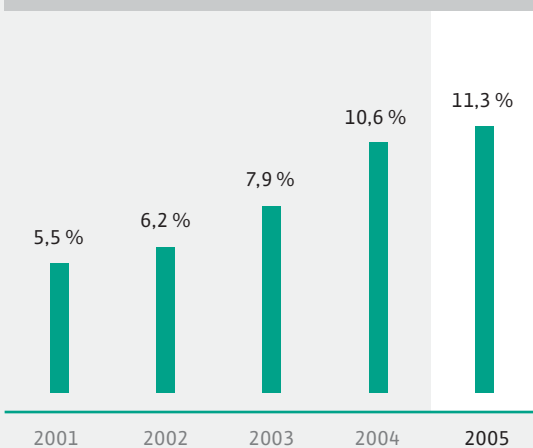
Umsatzentwicklung Geschäftsfelder 2001 – 2005



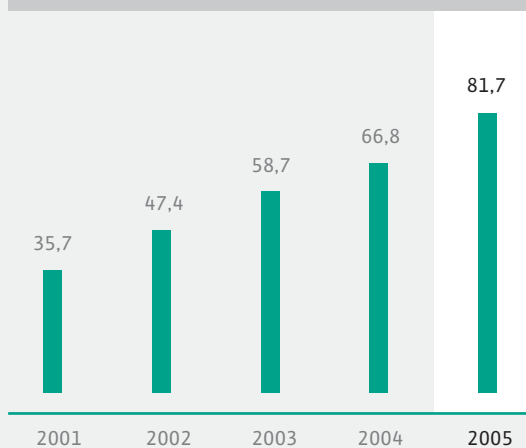
(Mio. EUR)	2005	in %	2001	in %	CAGR* %
Heizung, Lüftung, Klima	458,0	61	360,8	67	6,1
Wasser u. Schmutzwasser	256,9	34	152,3	28	14,0
Übrige	35,5	5	27,6	5	6,5
Gesamt	750,4	100	540,7	100	8,5

* Compound annual growth rate

EBIT in % vom Umsatz



Cash Flow nach DVFA/SG in Mio. EUR





Wie in der gesamten WILO Gruppe zählt auch bei der französischen Tochtergesellschaft WILO INTEC in Aubigny vor allem eins: Qualität. Dies belegt auch der nationale Preis für Qualität, mit dem das Unternehmen 2005 vom Ministerium für Industrie, Wirtschaft und Finanzen ausgezeichnet wurde.

Inhaltsverzeichnis

Erfolg durch Wandel	3
Das Unternehmen	
Marktsegment Gebäudetechnik	8
Marktsegment Industrie	14
Marktsegment Kommunale Anwendungen, Bau, Bergbau	18
Externe und interne Services	22
Mitarbeiter	24
Das Geschäftsjahr 2005	27
Konzernlagebericht	28
Konzernbilanz	34
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	36
Konzern-Kapitalflussrechnung	37
Segmentberichterstattung	42
Konzernanhang	44
Bestätigungsvermerk	70
Bericht des Aufsichtsrats	71
Standorte der WILO Gruppe	
Glossar	